



Zdrowie wymaga dialogu

Artur Olesch

Politycy, przedstawiciele instytucji rządowych, pozarządowych i ośrodków akademickich, dyrektorzy szpitali oraz placówek medycznych, lekarze i farmaceuci – jednym słowem osoby, które mają znaczący wpływ na kształt polskiego rynku ochrony zdrowia lub są ich czynnymi uczestnikami – podjęli szeroki dialog podczas IX Konferencji Ogólnopolskiego Systemu Ochrony Zdrowia (16 kwietnia 2009 r., Warszawa). Interdyscyplinarna formuła konferencji przyciągnęła 650 gości, którzy wysłuchali 17 prelegentów, łącznie w 5 sesjach tematycznych.

Świadcami tak bogatej wymiany doświadczeń i opinii nie byliśmy już dawno. Konferencję zainaugurowała dr Paulina Miśkiewicz (dyrektor Biura WHO w Polsce), omawiając rozwiązania e-zdrowia i profilaktyki w kontekście ochrony zdrowia społeczeństw z punktu widzenia globalnego. Temat kontynuował dr Konstanty Radziwiłł (prezes Naczelnej Rady Lekarskiej), który zwrócił uwagę na ogromne korzyści e-health, wskazując jednocześnie zagrożenia, których trzeba się wystrzegać. Dyrektor Komitetu Naukowego OSOZ dr inż. Zygmunt Kamiński skupił się na gorącym temacie, jakim jest liczenie kosztów leczenia pacjenta, przedstawiając konkretne rozwiązania opracowane w systemie OSOZ. Temat kosztów był również osią prelekcji dyrektora Centrum Systemów Informatycznych w Ochronie Zdrowia Leszka Sikorskiego.

Spokojnie i merytorycznie – tak można opisać atmosferę panelu politycznego *Konfrontacje*. Pomysły na rozwiązania w sektorze ochrony zdrowia przedstawili m.in. Bolesław Piecha (PiS), Jarosław Katulski (PO), Dariusz Rosati (Porozumienie dla Przyszłości).

Część ogólną konferencji dopełniły sesje o charakterze szkoleniowym. Sesja *Zarządzanie i finanse* przyciągała wykładem Christophe'a Sowada (UJ CM w Krakowie) na temat *case management*; uczestnicy sesji *Marketing i PR* mogli dowiedzieć się m.in., dlaczego wykupienie artykułu sponsorowanego przez placówkę medyczną nie ma sensu. Pani Ewelina Nazarko-Ludwiczak (Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie), uważana za najlepszego PR-owca w ochronie zdrowia, zdradziła wiele ciekawych wskazówek dotyczących dobrego PR.

Zwieńczeniem bogatego merytorycznie dnia IX Konferencji OSOZ była III Gala Liderów Ogólnopolskiego Systemu Ochrony Zdrowia. W otwartym konkursie, spośród kilkudziesięciu kandydatów, 11-osobowa Kapituła wyłoniła 12 laureatów w 4 kategoriach, przyznając dodatkowo nagrodę specjalną – Brylantowego Lidera OSOZ. Laur ten przypadł Instytutowi Protez Serca Fundacji Rozwoju Kardiologii w Zabrze, a nagrodę odebrał dyrektor Instytutu dr Zbigniew Nawrat. Uzasadnienie w pełni potwierdzało wybór Kapituły: *za śmiałe wytyczanie trendów w medycynie i dotrzymywanie kroku światowym ośrodkom badawczym, m.in. dzięki skonstruowaniu pierwszego europejskiego robota kardiologicznego Robin Heart czy zaprojektowaniu wirtualnej sali operacyjnej...*

– *Byłam pod wielkim wrażeniem, że tak wiele dobrego dzieje się w polskiej ochronie zdrowia dzięki wysiłkom tak niezwykłych ludzi* – podsumowała Urszula Jaworska w przemówieniu inauguracyjnym.

Spotkania pod szyldem Ogólnopolskiego Systemu Ochrony Zdrowia to dziś marka sama w sobie. Konferencja udowodniła również, jak szybko i dynamicznie rozwija się sam projekt OSOZ. Dobrze oddają to słowa inauguracyjne konferencji: (...) *widzimy, jak wiele dobrego dla ochrony zdrowia i systemu opieki zdrowotnej można zrobić już teraz. To dzięki projektowi OSOZ możliwe było uruchomienie projektu indywidualnych kont zdrowotnych. Stworzenie jednego miejsca, gdzie gromadzona jest cała wiedza na temat stanu zdrowia pacjenta, otwiera zupełnie nowe możliwości w zakresie profilaktyki. Ogólnopolski System Ochrony Zdrowia urzeczywistnił ideę recept elektronicznych. To, co do tej pory było niemożliwe, w końcu staje się realne...*